

株式会社アドプレックスのSDGs達成に向けた取り組み

2015年9月、「国連持続可能な開発サミット」においてエネルギー、気候変動、ジェンダー等からなる17の国際目標を設定した行動指針「持続可能な開発目標」(Sustainable Development Goals:SDGs)が採択されました。

このSDGsを参照し、当社は印刷・広告・出版会社として印刷物の制作・生産工程に必要な原材料、エネルギーなどすべてにおいて気候変動の緩和に努力し、地域社会との協働・共創やあらゆる人々の活躍の促進などの3つの重点課題を選定し、取り組んでいきます。

○気候変動の緩和

(豊かな自然を未来に残す取り組みを進めます。)



- ・「ベジタブルインキ(植物由来インキ)」「NL(ネガティブリスト)規制インキ」「ig(インキグリーンマーク)適合インキ」の活用
- ・再生紙・FSC認証用紙の積極的な提案・使用
- ・電気自動車(eeVカーシェアリングサービス)の導入
- ・エコオフィスの実践(昼休み時の消灯、事務所空間の適温化)

○地域社会との協働・共創

(暮らしやすい環境づくりに向けた取り組みを進めます。)



- ・近隣・地域清掃活動の実施
- ・電気自動車(eeVカーシェアリングサービス)の近隣・地域の方への利用促進
- ・地域貢献型電柱広告(防犯広告)の提案

○あらゆる人々の活躍推進

(働きやすい環境づくりに向けた取り組みを進めます。)



- ・誰もが読みやすく見やすい「UDフォント・カラーユニバーサルデザイン」の提案、点字プリンターの導入
- ・ワーク・ライフ・バランス実現に向けた取り組み
- ・定期的なストレスチェックによるメンタルヘルスサポート
- ・ハラスメント教育の実施(ハラスメント相談窓口の設置)、資格取得の奨励
- ・労働災害ゼロを目指した職場環境の整備